

## Whyte Corporate Affairs genomineerd als 'Newcomer Agency of the Year' door the European Excellence Awards 2009

Brussel, 20 November 2009 – Whyte Corporate Affairs sleept, 14 maanden na haar oprichting, een nominatie in de wacht als 'Newcomer Agency of the Year' in het kader van de European Excellence Awards 2009. De European Excellence Awards bekronen uitzonderlijke prestaties in de Europese communicatiesector. Met deze nominatie krijgt Whyte internationaal erkenning voor haar unieke positionering op de Belgische markt, haar sterke groei in een moeilijke economische context en de klantenportfolio die op korte tijd werd opgebouwd.

Whyte Corporate Affairs NV, een onafhankelijk Belgisch communicatieadviesbureau, werd op 1 september 2008 opgericht door de vier vennoten Sandrine Agie, Joris Bulteel, Eveline De Ridder en Emmanuel Goedseels. Ondanks de economische context, groeide Whyte uit tot een sterk en bijzonder complementair team van 12 consultants en zet Whyte vandaag mee de toon in de Belgische communicatieadviesmarkt.

Whyte focust zich op 'Corporate Affairs', een geïntegreerde aanpak van corporate communicatie en public affairs. Met deze benadering ondersteunt Whyte het reputatiemanagement en de belangenbehartiging van haar klanten. Het agentschap beschikt bovendien over een unieke expertise en bijzondere klantenportfolio in het terrein van crisiscommunicatie.

### Drie bijzondere kenmerken

Met de nominatie voor de European Excellence Award als 'Newcomer Agency of the Year', erkent de jury dat Whyte zich op drie punten heeft onderscheiden:

- **Een unieke positionering op de Belgische markt.** Whyte focust sterk op de doelstellingen van haar klanten, hanteert een stakeholder-gerichte aanpak en integreert de disciplines 'corporate communicatie' en 'public affairs'. Deze zogenaamde 'corporate affairs' aanpak is uniek op de Belgische markt en beantwoordt aan de evoluerende behoeften van de opdrachtgevers.
- **Sterke groei, ondanks de economische context.** Was de startdatum 1 september 2008 een slechte timing of een unieke kans? De economische context was zeker een uitdaging, maar bleek ook een belangrijke kans om zich te bewijzen. Whyte wenst het verschil te maken door de sterke motivatie en 'no nonsense' aanpak van haar consultants, die gewend zijn om in moeilijke

omstandigheden te werken. De kritische houding van potentiële opdrachtgevers, die steeds meer aandacht hebben voor 'return on investment', bevestigt Whyte in haar focus op de doelstellingen van haar klanten.

- **Klantenportfolio en opdrachten.** Whyte overtuigde een reeks belangrijke opdrachtgevers en kreeg bovendien cruciale projecten en gevoelige dossiers toevertrouwd. Tot de klanten van Whyte behoren ondermeer AB InBev, Sabena Technics, Benelux, IKEA, Media Markt – Saturn, het IRE in Fleurus, Codic, Fedex, Montea, Tiense Suiker en Sagrex (Heidelberg Cement).

## Focus op kwaliteit en consolidatie

Het team van Whyte Corporate Affairs is bijzonder verheugd over de internationale erkenning voor het track record van Whyte. Een aangehouden focus op kwaliteit en het consolideren van de uitgebouwde activiteiten zijn evenwel een absolute prioriteit van het management. Dit vormt immers de beste garantie voor de tevredenheid van onze klanten, de professionele groei van onze consultants en het succes van het agentschap.

## Over de European Excellence Awards

De Awards zijn een initiatief van het vakblad „Communication Director“, het magazine voor bedrijfscommunicatie en PR in Europa. De jury van de Europese Excellence Awards, die is samengesteld uit top professionals uit de sector, bekronen uitzonderlijke prestaties in de Europese communicatiesector. Dit jaar kreeg de jury 1.200 aanvragen te verwerken, verspreid over de verschillende disciplines.

De winnaars van de awards worden op 10 december 2009 bekend gemaakt tijdens een galaceremonie in Wenen, Oostenrijk.

## Perscontact

Joris Bulteel | [jb@whyte.be](mailto:jb@whyte.be) | **T** +32 2 738 06 21 | **M** +32 476 69 59 86 | [www.whyte.be](http://www.whyte.be)