

EMBARGO tot 26 mei 2009, 18u00

8 op 10 regionale parlementsleden vraagt meer proactieve communicatie van ondernemingen

- Ondernemingen communiceren onvoldoende en te laat met regionale parlementsleden
- Betere communicatie komt politieke besluitvorming ten goede

Brussel – 26/05/09 - Uit een bevraging bij 60 uittredende regionale parlementsleden blijkt dat ondernemingen onvoldoende en te laat met hen communiceren. Dit staat in schril contrast met wat parlementsleden verwachten van ondernemingen. Ruim 8 op 10 (8,5/10) parlementsleden is namelijk vragende partij voor een proactieve communicatie van ondernemingen omdat dit de politieke besluitvorming ten goede komt. Ondernemingen zijn zich dus onvoldoende bewust van wat regionale parlementsleden voor hen kunnen betekenen.

Deze kwalitatieve bevraging¹ werd uitgevoerd door Whyte Corporate Affairs nv, een onafhankelijk Belgisch adviesbureau gespecialiseerd in bedrijfscommunicatie en 'public affairs', de communicatie naar en met besluitvormers met het oog op belangenbehartiging. De resultaten geven een duidelijker inzicht in de houding van regionale parlementsleden ten opzichte van lobbying door ondernemingen, die door middel van communicatie de politieke besluitvorming proberen te beïnvloeden.

COMMUNICATIE VAN ONDERNEMINGEN AAN REGIONALE PARLEMENTSLEDEN KRIJGT EEN ONVOLDOENDE

6 op 10 (6,17/10) regionale parlementsleden vindt dat ze onvoldoende rechtstreeks worden gecontacteerd en geïnformeerd door ondernemingen; 7 op 10 (7,17/10) vindt dat ze meestal te laat worden gecontacteerd.

Veel ondernemingen contacteren parlementairen enkel in het geval van probleemsituaties. Bovendien gebeurt deze communicatie pas in laatste instantie, wanneer het eigenlijk te laat is. De bevraagde politici vinden dat veel ondernemingen onderschatten wat de politiek voor hen kan betekenen.

¹ De bevraging bestond uit telefonische interviews bij 60 parlementsleden uit het Vlaamse Parlement, Het Parlement van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, het Waalse Parlement en het Parlement van de Franstalige Gemeenschap, afgenomen tussen 29 april en 15 mei 2009.

De meest aangehaalde verklaring voor deze moeizame communicatie is het feit dat de ondernemingen de weg naar de regionale politieke besluitvorming niet kennen. Onbekend maakt onbemind, waardoor veel ondernemingen de stap richting de regionale politiek niet zetten.

TWEERICHTINGSCOMMUNICATIE KOMT POLITIEKE BESLUITVORMING TEN GOEDE

Ruim 8 op 10 (8,5/10) regionale parlementsleden is vragende partij voor een proactieve communicatie van ondernemingen. Ze staan open voor lobbying op basis van duidelijke informatie-uitwisseling, omdat dit de politieke besluitvorming ten goede komt.

Er wordt gewezen op een wederzijdse verantwoordelijkheid. Enerzijds is het de verantwoordelijkheid van ondernemingen om de regionale parlementsleden rechtstreeks op de hoogte te houden van hun activiteiten, problemen en wensen. Anderzijds is het aan de parlementsleden om die informatie op een gepaste manier te interpreteren.

De regionale parlementsleden zijn dus duidelijk vragende partij voor een nauwere dialoog met ondernemingen. Een ruime meerderheid roept individuele bedrijven op om beter en sneller te communiceren.

WERKGEVERSORGANISATIES EN NEVENACTIVITEITEN ZORGEN VOOR MEESTE CONTACTEN

Er bestaat bij de bevraagde parlementsleden wel een zeer grote tevredenheid over de activiteiten van werkgeversorganisaties (zoals VBO, VOKA, BECI, UWE en UNIZO) en sectorfederaties. Deze organisaties communiceren meestal op tijd en gericht. Ze spelen kort op de bal – wat in scherp contrast blijkt te staan met de aanpak van vele individuele ondernemingen. Parlementairen vinden de individuele communicatie van bedrijven minstens even belangrijk. Parallele communicatie van sectoren en individuele bedrijven zorgt ervoor dat zij een vollediger beeld hebben op het bedrijfsleven.

Daarnaast is het opmerkelijk dat de persoonlijke contacten met het bedrijfsleven meestal in een andere context ontstaan, dankzij een lokaal mandaat (bijvoorbeeld als burgemeester of schepen), het vroegere beroepsleven of andere nevenactiviteiten. Binnen hun activiteit als volksvertegenwoordiger komen deze contacten veel minder tot stand, en vaak moeten parlementsleden zelf het initiatief nemen. Ze betreuren dit gebrek aan tweerichtingsverkeer tussen politici en managers of ondernemers.

Persbericht



CONCLUSIE: DE PARADOX ROND LOBBYING

De resultaten van de bevraging wijzen op een opmerkelijke paradox in verband met lobbying.

- Enerzijds zijn parlementsleden vragende partij voor een meer proactieve, persoonlijke en directe communicatie van ondernemingen en staan zij open voor lobbying. Dit komt beide partijen ten goede, alsook de politieke besluitvorming
- Anderzijds blijkt dat ondernemingen hier nog te weinig werk van maken. Ze beschouwen de parlementsleden niet als een belangrijk kanaal om hun belangen te verdedigen.

Lobbying zit duidelijk nog in de taboesfeer, en wordt onvoldoende gebaseerd op proactieve en directe communicatie tussen ondernemingen en politieke besluitvormers. De bal ligt in het kamp van de ondernemingen om meer en betere communicatie-initiatieven te nemen en hun belangen efficiënter te behartigen. De regionale parlementsleden staan ervoor open om dit een plaats te geven in het politieke besluitvormingsproces.

Een meer uitgebreide analyse en toelichting over deze bevraging is beschikbaar op aanvraag.

Over Whyte Corporate Affairs

Whyte Corporate Affairs NV is een Belgisch, onafhankelijk communicatieadviesbureau gespecialiseerd in 'corporate affairs'. Whyte biedt corporate communicatie en public affairs advies en ondersteuning, met een specifieke expertise in crisiscommunicatie en issue management. Zie ook www.whyte.be.

Whyte werd opgericht in september 2008 door de vennoten Sandrine Agie, Joris Bulteel, Eveline De Ridder (actief vanaf 1 januari 2009) en Emmanuel Goedseels. Het 10-koppige team van Whyte beschikt over sterke referenties in de Belgische communicatiewereld en is actief op een belangrijke klantenportefeuille.

Perscontact

Joris Bulteel | JB@whyte.be | T +32 2 738 06 21 | M +32 476 69 59 86 | www.whyte.be